



- ▶ **Ventes Grande Distribution en hausse de 15,3% au T3 2025**
- ▶ **Accélération de la croissance à périmètre constant: 5,9% au T3**
- ▶ **Poursuite de l'expansion sur l'ensemble des formats: 80 nouveaux magasins depuis le début de l'année**

« Ce troisième trimestre confirme la solidité et la régularité de notre croissance, portée par la performance de nos enseignes et la poursuite de notre expansion, avec l'ouverture de 36 nouveaux magasins à travers le Royaume. Dans un environnement de marché plus porteur, nous poursuivons notre développement avec la même exigence d'efficacité opérationnelle et de proximité avec nos clients, tout en maintenant une trajectoire de rentabilité durable. » – **Naoual Ben Amar, Directrice Générale**

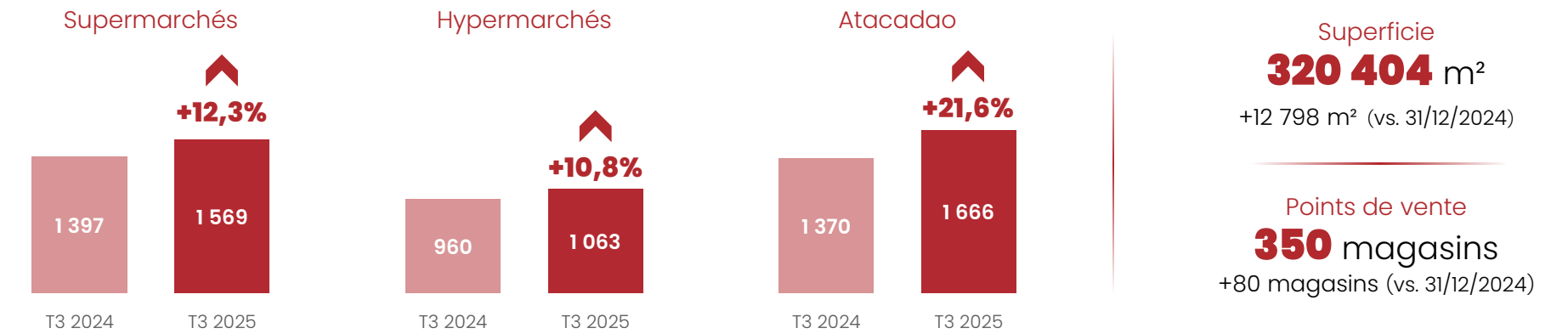
Principaux indicateurs consolidés

En MDH	T3 2024	T3 2025	Variation	30/09/2024	30/09/2025	Variation
Chiffre d'affaires Grande Distribution*	4 115	4 742	+15,2%	11 574	13 247	+14,5%
Chiffre d'affaires	4 308	4 867	+13,0%	12 090	13 595	+12,4%
Ventes Grande Distribution*	3 727	4 297	+15,3%	10 339	11 788	+14,0%
Ventes Grande Distribution LFL*	3 447	3 651	+5,9%	10 138	10 587	+4,4%
Investissement Net	284	453	+59,5%	391	1 204	+2,1x

* Hors ventes de carburants et cessions immobilières

LabelVie maintient une forte dynamique de croissance : +15,3% à fin septembre 2025

Au terme du 3^{ème} trimestre 2025, le Groupe LabelVie a réalisé des ventes Grande Distribution en progression de 15,3% par rapport à la même période de l'année dernière, confirmant la dynamique solide observée depuis le début de l'année. Cette progression concerne l'ensemble des formats d'activité du Groupe :



Cette performance résulte à la fois de la montée en puissance des magasins ouverts en 2024, et de la progression de 5,9% des ventes à périmètre constant, portée essentiellement par l'amélioration continue de la fréquentation sur l'ensemble des formats.

En ligne avec le plan stratégique 2028, LabelVie poursuit l'expansion accélérée de son réseau, portée par la montée en puissance du format discount Supeco. Depuis le début de l'année, 80 nouveaux magasins ont été ouverts, dont 78 sous cette enseigne, confirmant son rôle moteur dans la stratégie multiformat du Groupe. Le 3^{ème} trimestre a marqué une nouvelle étape, avec 36 inaugurations, dont 2 supermarchés et 34 magasins Supeco.

Investissements soutenus, structure financière solide

Les investissements nets ont atteint 1 204 millions de dirhams sur les neuf premiers mois de 2025. Ils portent principalement sur les projets d'ouvertures prévues au quatrième trimestre, les magasins déjà inaugurés depuis le début de l'année, ainsi que sur les travaux de rénovation et de mise à niveau du parc existant.

Dans ce contexte, et en tenant compte de l'émission, en juillet 2025, d'un emprunt obligataire de 1,5 milliard de dirhams, l'endettement net s'établit à 4 317 MDH à fin septembre 2025, contre 3 973 MDH à fin décembre 2024. Cette évolution maîtrisée demeure en ligne avec le plan de développement du Groupe et reflète sa solide capacité d'autofinancement.

Perspectives 2025 confirmées

Le Groupe réaffirme ses objectifs pour l'exercice 2025, la surface totale de vente devrait progresser entre +15% et +20% sur l'ensemble des formats, portée par une accélération des ouvertures des grands formats au 4^{ème} trimestre : 4 nouveaux Atacadao (dont 2 inaugurés à date à Essaouira et à Laâyoune) et 3 hypermarchés (dont 1 magasin inauguré à Casablanca à date), un niveau record pour ce format.

Le Groupe prévoit ainsi de clôturer l'année avec un chiffre d'affaires supérieur à 19 milliards de dirhams et une marge d'EBITDA conforme à la Vision 2028, soit près de 9,3%.

À PROPOS DE LABELVIE

Créé en 1986, par des entrepreneurs marocains, le Groupe LabelVie est aujourd'hui le leader du secteur de la grande distribution multiformats au Maroc, où il exploite les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco, à travers un réseau de 350 magasins implantés dans plus de 33 villes. Le Groupe LabelVie qui est coté à la Bourse de Casablanca, est un des plus grands employeurs privés au Maroc avec plus de 9 200 collaborateurs dont certains sont devenus récemment salariés actionnaires. Acteur économique engagé, le Groupe LabelVie déploie sa stratégie de responsabilité sociétale à travers différentes politiques notamment Sociale, Environnementale et de Gouvernance. Pour en savoir plus : www.labelvie.ma

Contact Relations Investisseurs

Soufiane DADA

invest@labelvie.ma